

2020年度（令和2年度） プラザ夢燈館 事業報告

【概観】

2020年度のプラザ夢燈館は、いわゆるコロナ禍にあって制限のある暮らしを強いられることになりましたが、出来る限り変化の少ない日常を目指し、全員が大きな健康被害を起こすこともなく元気に過ごすことが出来ました。

通所に関して、緊急事態宣言下においては公共交通機関のご利用を制限させていただき、ご不便をおかけ致しましたが、皆様方のご協力もあって全員が継続的に登所することが出来ました。人数制限も最初の緊急事態宣言時の1回のみ留めることが出来ました。

感染予防として、障害者のすすめる会の事業報告にて報告された備品の購入をはじめ、個人間においても、慣れないマスクや手指消毒等、みんなで声を掛け合って徹底することが出来ました。

また、手作りのお菓子作りやDVD鑑賞等のイベントを開催して、皆さんのストレスが発散出来る場となることを目指しました。

プラザ夢燈館があったから、外出機会や人とのコミュニケーションを保つことができ、改めて、それぞれの生活におけるプラザ夢燈館の重要性を認識出来た1年となりました。

そうした中で、ヘルパーさんを入れて通院や家事に挑戦したり、B-POPによる新規事業「ニコニコランラン」に参加する等、活動の幅を広げたメンバーもいらっしゃいました。

【授産活動】

制限のある暮らしの中でも、授産活動は基本的な内容を変えることなく取り組むことが出来ました。

1年を通じて、新しい商品作りや販売方法を模索し、楽しみながら働く活動の実践を目指しました。

	2020	2019	2018	前年度比 (前々年度比)
喫茶	340,479	356,073	407,509	+0.2
(ジュース販売)	16,480			(-12.4)
小計	356,959			
印刷	103,962	96,684	79,658	+7.5 (+30.5)

クッキー	29,370	51,447	55,542	-42.9 (-47.1)
手作り品 (Tシャツ等)	5,100 3,224	8,659	8,850	-3.9 (-5.9)
小計	8,324			
バザー	2,120	47,751	18,759	-95.4 (-88.7)
洗車	10,900	18,000	15,000	-39.4 (-27.3)
総額	824,785	915,435	950,258	-9.9 (-13.2)

・喫茶

減収傾向の続いていた喫茶事業ですが、2020年度はほぼ現状維持となる+0.2%の伸び率となりました。

2019年度の自動販売機の撤去をきっかけに、7月から野菜ジュース等の販売を開始したことが、収益の維持に繋がったと考えます。

また、手作りクッキー等と併せて販売品目が増え、店舗の装飾や看板作りに皆さんが意欲的に取り組んだことで、地域の方に目をとめていただく機会も増えました。

そうしたお客様がリピーターとしてご来店いただくまでには至っておらず、今後の目標として挙げられます。

・印刷

増収の続いていた印刷事業は、2020年度も+7.5%の増収となりました。

これまでの実績を評価していただき、年賀状や、のし紙印刷等の大量注文をいただけたことが要因と考えられます。

・手作りクッキー

手作りクッキーは、4月の食品表示法改正を受けて外部販売が難しくなりました。

当初、目標にしていた埼玉県庁の「かっぼ」での販売は一旦見送り、日頃のストレス発散の意味も込めて、2020年度は、商品作りの楽しさや新しいことへの挑戦をテーマに、マフィンや実験的な焼き菓子等を製作しました。

販売回数は、2019年度の11回から8回に減少し、年間12回の目標は達成できませんでした。

・手作り品

ヘンプアクセサリーを中心に、メンバーによる手書きイラスト入りのオリジナル T シャツやグッズの販売を開始しました。

同時にネット販売も開始し、販路の拡大を目指しました。

目新しさからほぼ 2019 年度と同程度の収入を維持できましたが、定期的な収益を見込めるまでには至らず、また、既存製品が-41%の売上減となっていることから、今後、収益に繋がる対策が必要になっています。

・バザー

例年出店していた「かつぼフェスタ」、「セルフまつり」が中止となり、店舗前で実施していた「プラザ夏祭り」も自粛、就労センター夢燈館主催の「ハロウィン・パーティ」にのみ、規模を縮小しての参加となりました。

・委託事業

2020 年度も、障害者の社会参加をすすめる会及び、B-POP からの委託事業を受託し、毎日のポップ館清掃や、イベント等の片づけ等、安定的に活動出来ました。

但し、洗車事業は、2020 年度は実施回数が大幅に減りました。

車両の使用頻度が減ったことでもあります、みんなで声をかけ合う等、積極的に取り組める体制作りが課題として挙げられます。

【その他の活動】

・イベント

外出機会や各種イベントが中止になることを受けて、日頃から DVD 鑑賞会等の楽しみを重視し、花見シーズンにはドライブによる外出イベントを行いました。

・埼玉県庁内福祉の店「アンテナショップかつぼ」

2020 年度も、埼玉県庁内福祉の店「アンテナショップかつぼ」に店番団体として 24 回参加しました。

中止となった「かつぼフェスタ」に代わって、かつぼ店頭での手作り品販売にも参加しました。

・内職

2019 年度より行っている内職に、2020 年度も希望者 1 名が毎月 2 週間ほどの期間、通年で参加しました。

- **実習生**

2020年度、実習生の希望はありませんでした。

- **避難訓練**

2020年度は、外出自粛の影響もあり、避難訓練を行いませんでした。

消防点検は例年通り、2回実施しました。